

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1936/QĐ-UBND

Điện Biên, ngày 28 tháng 10 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt danh mục đặt hàng các nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2025 thuộc Đề án triển khai Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐIỆN BIÊN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số Điều của Luật Tổ chức chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2019;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ ngày 18 tháng 6 năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Thông tư số 03/2021/TT-BKHCN ngày 11 tháng 6 năm 2021 của Bộ Khoa học và Công nghệ Quy định quản lý Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Tiếp theo các Quyết định của UBND tỉnh: Số 23/2024/QĐ-UBND ngày 24/6/2024 Quy định việc xác định nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh về tuyển chọn, giao trực tiếp tổ chức và cá nhân thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Điện Biên; số 796/QĐ-UBND ngày 12/5/2023 phê duyệt Đề án triển khai Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 1353/TTr-SKHCN ngày 21/10/2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2025 thuộc Đề án triển khai Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên (Chi tiết như biểu kèm theo).

Điều 2. Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có tên trong danh mục tại Điều 1 theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Khoa học và Công nghệ, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện: Tủa Chùa, Mường Ảng, Điện Biên; Thủ trưởng các cơ quan có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Lưu: VT, KGVX^(PHN).



**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vừ A Bằng

DANH MỤC ĐẶT HÀNG NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NĂM 2025
thuộc Đề án triển khai Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên
(Kèm theo Quyết định số 1936/QĐ-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh)



Stt	Tên nhiệm vụ đặt hàng	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức tổ chức thực hiện
1	Dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Khoai sọ tím Tòa Chùa” cho sản phẩm khoai sọ tím của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên	<p><i>* Mục tiêu chung:</i> Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Khoai sọ tím Tòa Chùa” cho sản phẩm khoai sọ tím của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên nhằm quản lý tốt hơn về chất lượng của sản phẩm, tăng khả năng sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.</p> <p><i>* Mục tiêu cụ thể:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm khoai sọ tím của huyện Tòa Chùa; - Bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận “Khoai sọ tím Tòa Chùa” cho sản phẩm khoai sọ tím của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên. - Hệ thống công cụ quản lý, bộ nhận diện, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Khoai sọ tím Tòa Chùa” cho sản phẩm khoai sọ tím của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên; - Xây dựng và vận hành thí điểm mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Khoai sọ tím Tòa Chùa” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm khoai sọ tím của huyện Tòa Chùa; 2. Bộ hồ sơ đăng ký và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN “Khoai sọ tím Tòa Chùa”; 3. Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý NHCN “Khoai sọ tím Tòa Chùa”; 4. Hệ thống nhận diện thương hiệu và công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm mang NHCN “Khoai sọ tím Tòa Chùa”; 5. Báo cáo vận hành thí điểm mô hình quản lý NHCN “Khoai sọ tím Tòa Chùa”; 6. Báo cáo tóm tắt và tổng hợp kết quả thực hiện dự án. 	Tuyển chọn

Stt	Tên nhiệm vụ đặt hàng	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức tổ chức thực hiện
2	<p>Dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Gà xương đen Tòa Chùa” cho sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên</p>	<p><i>* Mục tiêu chung:</i></p> <p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên góp phần nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh, nâng cao giá trị của sản phẩm, từ đó nâng cao thu nhập cho người sản xuất, kinh doanh sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên.</p> <p><i>* Mục tiêu cụ thể:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa - Bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận “Gà xương đen Tòa Chùa” cho sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên. - Hệ thống công cụ quản lý, bộ nhận diện, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Gà xương đen Tòa Chùa” cho sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên. - Xây dựng và vận hành thí điểm mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Gà xương đen Tòa Chùa” cho sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa, tỉnh Điện Biên. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm Gà xương đen của huyện Tòa Chùa. 2. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN “Gà xương đen Tòa Chùa” 3. Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý NHCN “Gà xương đen Tòa Chùa” 4. Hệ thống nhận diện, công cụ quảng bá truyền thông giới thiệu sản phẩm NHCN “Gà xương đen Tòa Chùa”. 5. Báo cáo vận hành thí điểm mô hình quản lý NHCN “Gà xương đen Tòa Chùa” 6. Báo cáo tóm tắt và tổng hợp kết quả thực hiện dự án 	<p>Tuyển chọn</p>

Stt	Tên nhiệm vụ đặt hàng	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức tổ chức thực hiện
3	<p>Dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Bưởi da xanh Mường Ảng” cho sản phẩm bưởi da xanh của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên</p>	<p><i>* Mục tiêu chung</i></p> <p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Bưởi da xanh Mường Ảng” (NHCN) cho sản phẩm bưởi da xanh của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên nhằm quản lý tốt hơn về chất lượng của sản phẩm, tăng khả năng sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; Phát triển sản xuất, kinh doanh, tạo công ăn, việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương</p> <p><i>* Mục tiêu cụ thể</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm Bưởi da xanh của huyện Mường Ảng. - Bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Bưởi da xanh Mường Ảng” cho sản phẩm bưởi da xanh của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên. - Hệ thống công cụ quản lý, bộ nhận diện, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Bưởi da xanh Mường Ảng” cho sản phẩm bưởi da xanh của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên. - Xây dựng và vận hành thí điểm mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Bưởi da xanh Mường Ảng”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm Bưởi da xanh Mường Ảng. 2. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN “Bưởi da xanh Mường Ảng” 3. Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý NHCN “Bưởi da xanh Mường Ảng” 4. Hệ thống nhận diện, công cụ quảng bá truyền thông giới thiệu sản phẩm “Bưởi da xanh Mường Ảng” mang NHCN. 5. Báo cáo vận hành thí điểm mô hình quản lý NHCN “Bưởi da xanh Mường Ảng”. 6. Báo cáo tóm tắt và tổng hợp kết quả thực hiện dự án. 	Tuyển chọn

Stt	Tên nhiệm vụ đặt hàng	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức tổ chức thực hiện
4	Dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Vịt bầu Mường Lạn” cho sản phẩm Vịt bầu của xã Mường Lạn, huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên	<p><i>* Mục tiêu chung:</i></p> <p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Vịt bầu Mường Lạn của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên góp phần nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh, nâng cao giá trị của sản phẩm, từ đó nâng cao thu nhập cho người sản xuất, kinh doanh sản phẩm Vịt bầu Mường Lạn của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên.</p> <p><i>* Mục tiêu cụ thể:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm Vịt của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên - Bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận “Vịt bầu Mường Lạn” cho sản phẩm Vịt bầu của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên. - Hệ thống công cụ quản lý, bộ nhận diện, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Vịt bầu Mường Lạn” cho sản phẩm Vịt bầu của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên. - Xây dựng và vận hành thí điểm mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Vịt bầu Mường Lạn” cho sản phẩm Vịt bầu của huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm Vịt của xã Mường Lạn, huyện Mường Ảng, tỉnh Điện Biên. 2. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN “Vịt bầu Mường Lạn” 3. Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý NHCN “Vịt bầu Mường Lạn” 4. Hệ thống nhận diện, công cụ quảng bá truyền thông giới thiệu sản phẩm “Vịt bầu Mường Lạn”. 5. Báo cáo vận hành thí điểm mô hình quản lý NHCN “Vịt bầu Mường Lạn” 6. Báo cáo tóm tắt và tổng hợp kết quả thực hiện dự án 	Tuyển chọn

Stt	Tên nhiệm vụ đặt hàng	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức tổ chức thực hiện
5	<p>Dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm gạo Mường Thanh và dứa mật Pu Lau của huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên</p>	<p><i>* Mục tiêu chung</i></p> <p>Đăng ký bảo hộ và quản lý NHCN cho sản phẩm gạo Mường Thanh, dứa mật Pu Lau của huyện Điện Biên nhằm phát huy giá trị, danh tiếng của sản phẩm trên thị trường, quản lý tốt hơn về chất lượng của sản phẩm, tăng khả năng sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; Phát triển sản xuất, kinh doanh, tạo công ăn, việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.</p> <p><i>* Mục tiêu cụ thể</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm gạo, dứa mật của huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên - Bảo hộ NHCN cho sản phẩm “Gạo Mường Thanh” và “Dứa mật Pu Lau” của huyện Điện Biên; - Hệ thống công cụ quản lý, bộ nhận diện, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Gạo Mường Thanh” cho sản phẩm gạo và “Dứa mật Pu Lau” cho sản phẩm dứa của huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên; - Xây dựng và vận hành thí điểm mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Gạo Mường Thanh” và “Dứa mật Pu Lau” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm gạo, dứa của huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên. 2. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN “Gạo Mường Thanh” và “Dứa mật Pu Lau” 3. Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý NHCN “Gạo Mường Thanh” và “Dứa mật Pu Lau” 4. Hệ thống nhận diện, công cụ quảng bá truyền thông giới thiệu sản phẩm “Gạo Mường Thanh” và “Dứa mật Pu Lau” 5. Báo cáo vận hành thí điểm mô hình quản lý NHCN “Gạo Mường Thanh” và “Dứa mật Pu Lau” 6. Báo cáo tóm tắt và tổng hợp kết quả thực hiện dự án 	Tuyển chọn